

Réussir au Sénégal

Améliorer les perspectives d'emploi et de revenu pour les jeunes au Sénégal.

Contexte

Plus de 73% de la population du Sénégal a moins de 35 ans. Le taux élevé de chômage, de sous-emploi, et d'emploi informel dans cette tranche d'âge, particulièrement parmi les femmes, et en zone rurale, reste un défi majeur pour le pays. Les perspectives socioéconomiques des jeunes sont limitées par un manque d'orientation et de compétences professionnelles pour débiter et maintenir une activité entrepreneuriale, ou pour intégrer le marché du travail. En quête d'avenir, une frange de la jeunesse emprunte les chemins de l'exode rural ou de l'aventure migratoire. La création de perspectives d'emploi et de revenu constitue donc un enjeu de premier plan pour la société et l'État sénégalais.

Approche

« Réussir au Sénégal » œuvre à l'amélioration des perspectives d'emploi et de revenu pour la tranche d'âge des 15-35 ans de la population active, avec pour cible les jeunes en recherche d'emploi, les entrepreneur-e-s en phase de création d'entreprise, les jeunes filles et femmes, et les migrant-e-s de retour. Avec l'institution d'ancrage, le MFPAI, le programme accompagne l'insertion sur le marché du travail, l'auto-emploi, et l'entrepreneuriat des jeunes.

Des formations certifiantes de courte durée et un renforcement des qualifications techniques et professionnelles, dans des secteurs tels que l'artisanat, l'agriculture et l'agro-transformation, sont dispensés par le biais de collaborations avec les établissements de formation publics, ou encore les chambres consulaires.

L'accès à l'emploi formel étant limité en dehors des centres urbains du pays, « Réussir au Sénégal » soutient les jeunes

porteur-euse-s de projet et entrepreneur-e-s dans la création et le développement d'activités économiques. Les initiatives dans la filière des industries culturelles et créatives, en particulier dans la mode, sont appuyées, afin que les professionnel-le-s de ces secteurs tirent parti de l'engouement croissant pour les produits « made in Sénégal ». Les structures et services gouvernementaux d'accompagnement de la jeunesse en matière d'emploi et d'employabilité sont renforcés, tandis que le maillage d'antennes régionales du programme permet une intervention coordonnée avec les collectivités territoriales, la société civile, et le secteur privé.

Des actions de communication et de mobilisation, portées par des jeunes et orientées vers leurs pairs d'âge et leurs communautés, contribuent à animer le dialogue social, et à mettre en lumière les potentialités des terroirs et la possibilité de construire un avenir prospère au Sénégal.

Nom du projet	Réussir au Sénégal
Commettant	Ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ) Royaume des Pays-Bas État libre de Bavière (Jusqu'en février 2023)
Organisme de tutelle	Ministère de la Formation professionnelle, de l'Apprentissage et de l'Insertion (MFPAI)
Partenaires clés	Agence de Développement et d'Encadrement des Petites et Moyennes Entreprises (ADEPME), Agence Nationale pour la Promotion de l'Emploi des Jeunes (ANPEJ), Agences Régionales de Développement (ARD) etc.
Zone d'intervention	10 des 14 régions du Sénégal (Dakar, Diourbel, Kédougou, Kolda, Louga, Matam, Saint-Louis, Sédhiou, Tambacounda, Ziguinchor).
Durée	10.2021 – 09.2025
Volume financier	31 millions d'euros



Photo de gauche :
Formation en agro-transformation à Bounkiling
© GIZ/Ba

Photo de droite :
Formation en électricité solaire à Dakar
© GIZ/Pène



Tobias Ebert, Directeur du Programme
reussir@giz.de

Photo de gauche :
 Dialogue thématique à Saint-Louis
 © GIZ/Mbaye

Photo de droite :
 Circuit info-bus à Sédhiou
 © GIZ/Mbaye

Des impacts en chiffres...

La deuxième phase du programme « Réussir au Sénégal » a démarré en octobre 2021, avec pour objectif de renforcer les perspectives d'emploi et de revenu des jeunes au Sénégal.

Entre octobre 2021 et avril 2023, plus de 9.435 jeunes ont bénéficié d'opportunités d'amélioration de leurs perspectives économiques. 2.106 jeunes et migrant-e-s de retour ont été soutenu-e-s à travers une offre de services, de conseil, et/ou de formation entrepreneurial, pour créer ou développer leur activité génératrice de revenu. 4.990 apprenant-e-s ont participé à des mesures d'insertion professionnelle adaptées au marché du travail local, dans les secteurs de l'agrobusiness, de l'agro-transformation, des énergies renouvelables, de la digitalisation, de l'artisanat, ou encore de l'économie créative. 960 petites et moyennes entreprises (PME) ont bénéficié d'un accompagnement. 1.379 jeunes ont trouvé un emploi après avoir complété une formation. 2.216 jeunes confirment une amélioration de leurs perspectives économiques.



... et en histoires

Depuis décembre 2022, 150 jeunes ont été accompagné-e-s vers l'insertion professionnelle à travers l'octroi de bourses de stage d'une durée de 6 mois. Cette initiative est mise en œuvre avec le Programme Migration pour le Développement dans les régions de Dakar, Diourbel, Kolda, Saint-Louis, Sédhiou, Tambacounda, et Ziguinchor. Pour les entreprises, il s'agit d'une opportunité de trouver des profils qualifiés et expérimentés, et pour les jeunes, d'une expérience pouvant conduire à l'accès au marché du travail, par le biais d'un recrutement au sein de la structure d'accueil.

En partenariat avec Baraka Global Arts, « Penccum Lëgëy » a été déroulé au bénéfice de 30 jeunes talents du secteur des industries culturelles et créatives. Lancée en 2022, l'activité a outillé les participant-e-s pendant 10 mois, à travers des modules de formation, et un soutien à la production et à la diffusion d'œuvres artistiques. « Penccum Lëgëy » a été clôturé en beauté, en avril 2023, lors d'une restitution durant laquelle les talents ont présenté leurs créations devant des professionnels de la musique et du théâtre.

Avec 7 régions du pays sillonnées, plus de 43.000 personnes et d'un million de comptes touchés sur les réseaux sociaux en 2022, la tournée « Mën Na Nekk » met en lumière les opportunités de formation, d'insertion par l'entrepreneuriat et l'emploi salarié, et les secteurs porteurs pour la jeunesse. Dialogues, foires et stands mobiles d'information, émissions télévisées et radio, concerts de sensibilisation, et campagne social média ; en 2023, la tournée a repris la route à la rencontre des jeunes dans sept nouvelles régions, pour clôturer son tour du pays.

Publié par :	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH Programme Réussir au Sénégal T : +221 33 869 80 65 www.reussirausenegal.sn	En coopération avec :	Ministère de la Formation professionnelle, de l'Apprentissage et de l'Insertion (MFPPI)	
Siège de la société :	Dag-Hammarskjöld Weg 1-5 D-65760 Eschborn www.giz.de	Sur mandat de :	Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) Ministère des Affaires Étrangères des Pays-Bas Directorate General for International Cooperation (DGIS) État libre de Bavière (jusqu'en février 2023)	
Autorat :	Équipe Communication « Réussir au Sénégal »	Adresse postale des sièges du BMZ :	BMZ Bonn Dahlmannstraße 4 53113 Bonn www.bmz.de	BMZ Berlin Stresemannstraße 94 10963 Berlin
Layout :	GIZ			
Version :	Septembre 2023			

La GIZ est responsable du contenu de cette publication.